

Storytelling

Krijg het gezegd en geschreven zodat het onthouden wordt!

De kracht van (visual) storytelling

Zin om boeiend te communiceren, met boodschappen die blijven hangen?

Storytelling gaat over het toevoegen van warmte, het menselijker maken van het verhaal van uw organisatie. Mensen houden van verhalen en ook organisaties moeten die kunnen vertellen. Wat heb je nodig, hoe pak je het aan, en hoe word je er bedreven in? Nieuwsgierig?

Volg dan zeker deze entertainende workshop van verteller, blogger, columnist en video-storyteller Guido Everaert, auteur van het boek 'Storytelling, verhalen maken merken'.



Guido Everaert (1963) studeerde aan Universiteit Gent, politieke en sociale wetenschappen.

Het eerste deel van zijn carrière speelde zich af in de wereld van marketing en communicatie bij grote bedrijven en agentschappen (Nielsen, Ogilvy, IBM, Telenet, Philips Europe, Duval - Guillaume).

Sinds een vijftal jaar besloot hij zich toe te leggen op content marketing en storytelling. Zijn blog (www.justguidooohh.com) vormde een eerste stap en al vrij snel werd hij vaste columnist en blogger voor De Morgen, De Volkskrant, VDAB, Sporta, VUB, Unizo, Libelle en vele anderen.

Daarnaast doceert hij (Visual) Storytelling, Blogging en Content marketing aan de Karel de Grote Hogeschool en de Hogeschool Amsterdam en is hij de auteur van twee boeken: Storytelling, verhalen

maken merken (Lannoo, 9de druk, herziene uitgave in 2021) en Melting Pot, de wereld kookt in België (Luster).

Guido Everaert is een veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland, die op een boeiende en entertainende manier de principes van storytelling en content marketing uiteenzet.

www.ge-wild.com